

参加展会的几个重要理由

- › 中国的葡萄酒消费量预计到**2021年会增长18.5%**
- › 上海: **中国首届综合性进口葡萄酒展会**
- › 目前是达成中国新年订单交易的 **最佳时机**
- › 受到 **阿里巴巴集团** 鼎力支持
- › 通过20年时间建立的强大可靠的中国 **买家网络**
- › 适合各类预算水平的 **新标准服务**
- › 成立上海办事处
为到会的中国商家量身定制的推广活动
- › Vinexpo: **一家在亚洲广为人知的品牌**

立即预定展位!