

VINEXPO
THE WORLD OF WINE & SPIRITS
23-25 OCT. 2019
SHANGHAI

Communiqué de Presse

Vinexpo lance un nouveau salon à Shanghai en 2019



Bordeaux, 12 novembre 2018 – Le groupe Vinexpo poursuit sa stratégie de développement international en lançant un nouvel évènement en Chine. Le salon professionnel des vins et spiritueux, Vinexpo Shanghai, se tiendra les 23, 24 et 25 octobre 2019 au Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center (SWEECC). La création de ce nouveau rendez-vous asiatique traduit la volonté du groupe d’être présent en Chine chaque année, en alternance avec Vinexpo Hong Kong qui se déroule les années paires.

« Vinexpo est le partenaire international de la filière des vins et spiritueux depuis 37 ans. Vinexpo Shanghai est une opportunité pour nos clients de bénéficier de notre expertise asiatique, de poursuivre annuellement le business généré sur notre salon emblématique de Hong Kong et d’intensifier la pénétration du marché chinois », a déclaré Christophe Navarre, Président du Conseil de Surveillance de Vinexpo.

Cette installation en Chine s’appuie sur des atouts indéniables. En effet, selon la dernière étude Vinexpo/IWSR, la consommation de vin en Chine devrait augmenter en valeur de plus d’un tiers sur la période 2016-2021 pour atteindre près de 23 milliards de dollars. La Chine deviendrait ainsi en 2021 le deuxième marché mondial du vin en valeur, après les États-Unis.

La destination Shanghai est reconnue comme une place d’importation clé en Chine. Les producteurs internationaux de vins et spiritueux pourront venir à la rencontre de professionnels chinois sélectionnés par Vinexpo grâce à ses 20 ans d’expertise en Asie.

Pour accentuer le leadership de la marque, le partenariat entre Alibaba, géant du e-commerce chinois, et Vinexpo a été renforcé sur Shanghai, afin de créer de nouvelles opportunités de développement pour les clients de Vinexpo.

« Nos premières rencontre et signature avec Vinexpo ont été concluantes. Nous avons poursuivi cette collaboration à Vinexpo Hong Kong sur la stratégie « New Retail » de Tmall Alibaba avec le lancement de son concept de Bars du Futur qui a été un réel succès. Le choix de renforcer notre partenariat avec le lancement de Vinexpo Shanghai s'est fait très naturellement pour nous. », a déclaré Betty Cheng, Directrice du département Alcool de Tmall Alibaba.

Vinexpo Shanghai sera spécifiquement orienté vers les acheteurs chinois. Ils auront l'opportunité de rencontrer des producteurs internationaux pour découvrir de nouveaux produits et accroître leurs portefeuilles de marques à travers un programme de réunions d'affaires, de dégustations et de masterclasses.

A propos du Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center (SWEECC)

SWEECC est situé au cœur de Shanghai, près de la rivière Huangpu, à 40 km à l'est de l'Aéroport International de Pudong et 20km à l'ouest de l'Aéroport d'Hongqiao. Plusieurs moyens de transports directs sont disponibles pour se rendre au SWEECC, incluant des lignes de bus, de métros et des navettes jusqu'aux aéroports ainsi que 3 gares ferroviaires.

A propos de Vinexpo

Fondé en 1981 à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux-Gironde, Vinexpo est l'organisateur d'événements leader du secteur des vins et spiritueux. En 37 ans, Vinexpo a acquis une compréhension unique du marché ainsi qu'un vaste réseau de distributeurs influents à travers le monde. La marque organise désormais des événements dans cinq villes dans le monde (Bordeaux, Hong Kong, New York, et prochainement Shanghai et Paris) en plus d'un événement itinérant, Vinexpo Explorer. Le groupe publie également chaque année une des études les plus exhaustives du marché sur la consommation mondiale de vins et spiritueux : le rapport Vinexpo/IWSR.

Plus d'informations sur vinexposhanghai.com

Rejoignez la communauté Vinexpo



VINEXPO
new/sroom

Contacts Presse VINEXPO SHANGHAI

Anne Cusson – Directrice Communication

Camille Malavoy – Attachée de presse

Tel : +33 (0)5 56 56 01 69 / +33 (0)6 31 00 50 41 Email : presse@vinexpo.com