

# NOTRE ENGAGEMENT

01

NOUVEAU  
BUREAU À  
SHANGHAI

Une équipe Vinexpo à plein temps dédiée au recrutement des visiteurs clés de Chine continentale

03

IMPORTANTE  
PROMOTION  
MARKETING

Vinexpo investit dans un programme complet de promotion visiteurs, incluant WeChat et Weibo

02

LA CHINE  
AIME  
VINEXPO

30 000 acheteurs professionnels chinois ont déjà choisi Vinexpo pour faire des affaires

04

PARTENARIAT  
STRATÉGIQUE

Un partenariat stratégique pour le lancement de cette première édition avec Alibaba Group, le leader du marché BtoB en Chine

 **Alibaba** Group  
阿里巴巴集团